

TOMOKO NAGAO BROCHURE ART WORKS:



Contact: tomokonagao9@gmail.com www.tomokonagao.info

Tomoko.
TOMOKO NAGAO ARTWORKS

OIL PAINTINGS:



EVE and the snake with Peach mirror 2022 oil on canvas 120x100cm





EVE and snake with Banana pink 2022 oil on canvas 120x100cm





EVE and snake with an apple green 2022 oil on canvas 120x100cm





EDEN-Heron looking at boots and snake

2022

oil on canvas 120x100cm



EDEN-Heron talking with mirror and snake

2022

oil on canvas 120x100cm

Angel 8 aureolin 2022 oil on canvas 120x100cm



timoka.



Angel 7 red 2022 oil on canvas 120x100cm



Angel 5 green

2022

oil on canvas 120x100cm



Pietas-closed eyes
2022 oil on canvas
100x120cm



Pietas-closed eyes
2022 oil on canvas
100x120cm



Medusa viridian gray

2022

oil on canvas 140x150cm



the girl with pearl earrings

2020

oil on canvas 120x100cm



Venus after botticelli
2020
Oil on canvas: 100x120cm,



salome blue ribbon

2019

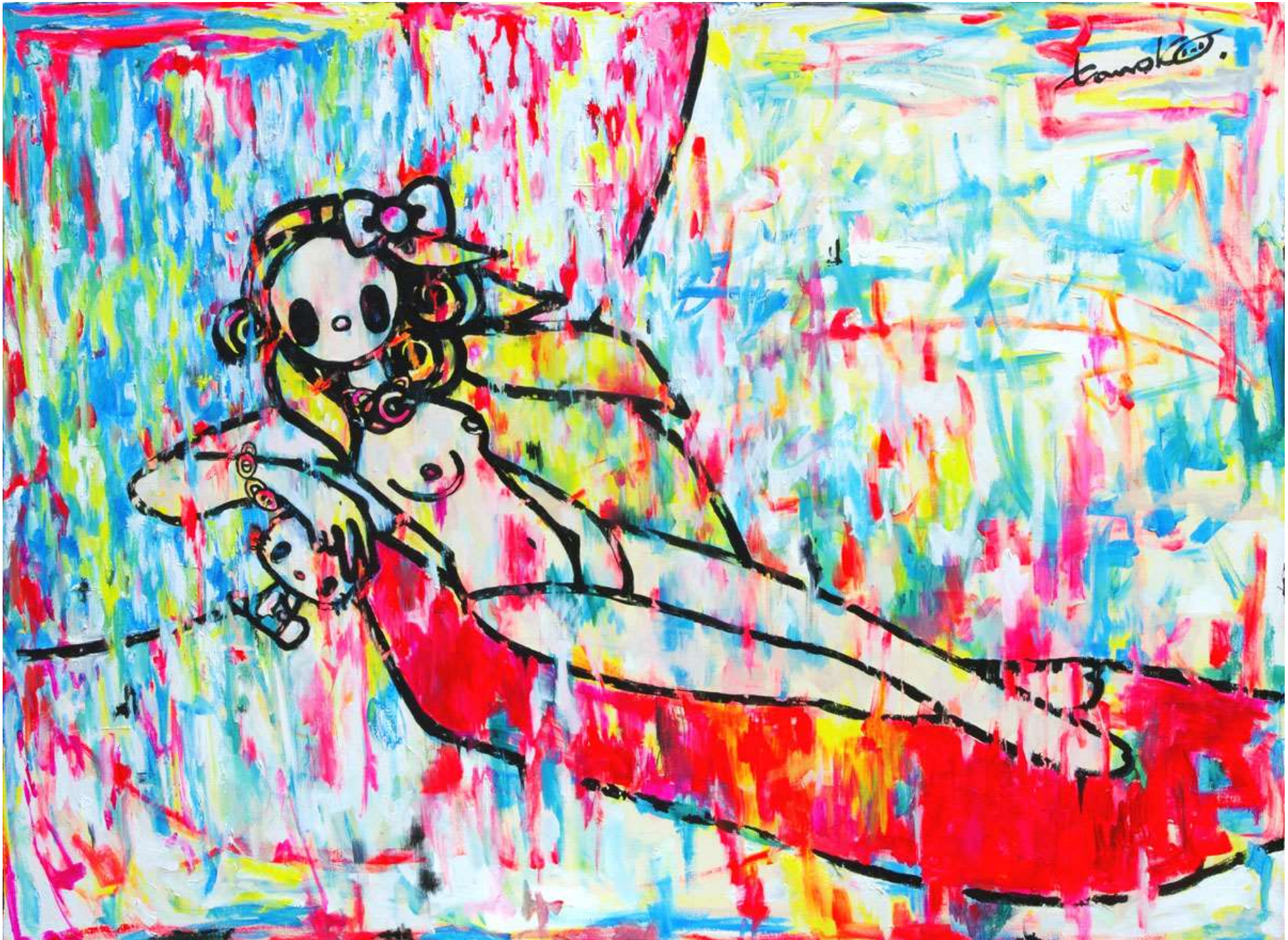
oil painting 80x90cm



gioconda waterblue ribbon white dots

2018

oil on canvas 100x120cm



Venus after
tiziano with
kitty chanel
yellow hair-
2017
oil on
canvas-
120x90cm



*Fontainebleau
with tiffany*
2017
oil on canvas-
120x90cm

STENCIL WORKS



ANGEL 1 GOLD EMERALD

2022

SMALT, ACRILIC ON CANVAS 100X100CM



ANGEL 2 SILVER MARRON

2022

SMALT, ACRLIC ON CANVAS 100X100CM



medusa-gemine-

2018

Smalt, acrylic on canvas 110x100cm



Madonna with flowers butterfly light red

2019

smalt on canvas 61x55cm



a butterfly with dots flue

2019

Smalt, acrylic on canvas

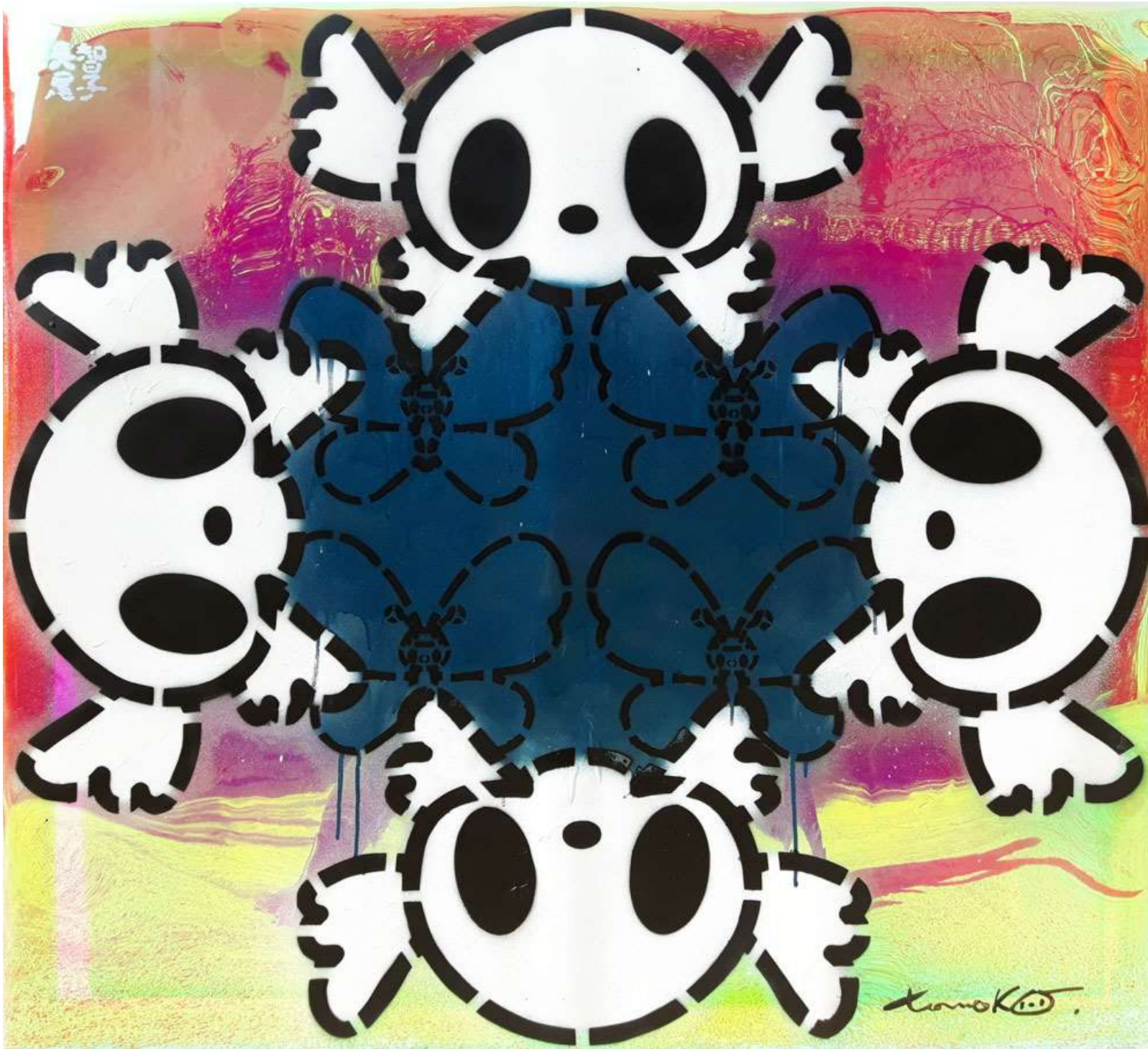
100x120cm



a butterfly rosemetal iridescent

2019

smalt on PVC canvas 110x100cm



4 skeletons bluemetal iridescent
2019
smalt on PVC canvas 110x100cm



*urbino of venus with kitty
and chanel madrid-pegasus
2017*

smalt, acrylic on
canvas :90x110cm



Margarita-after Velazquez silver

2016

smalt, acrylic on canvas :120x110cm,



Banbi with skeleton yellow

2016

small, acrylic on canvas 120x120cm,



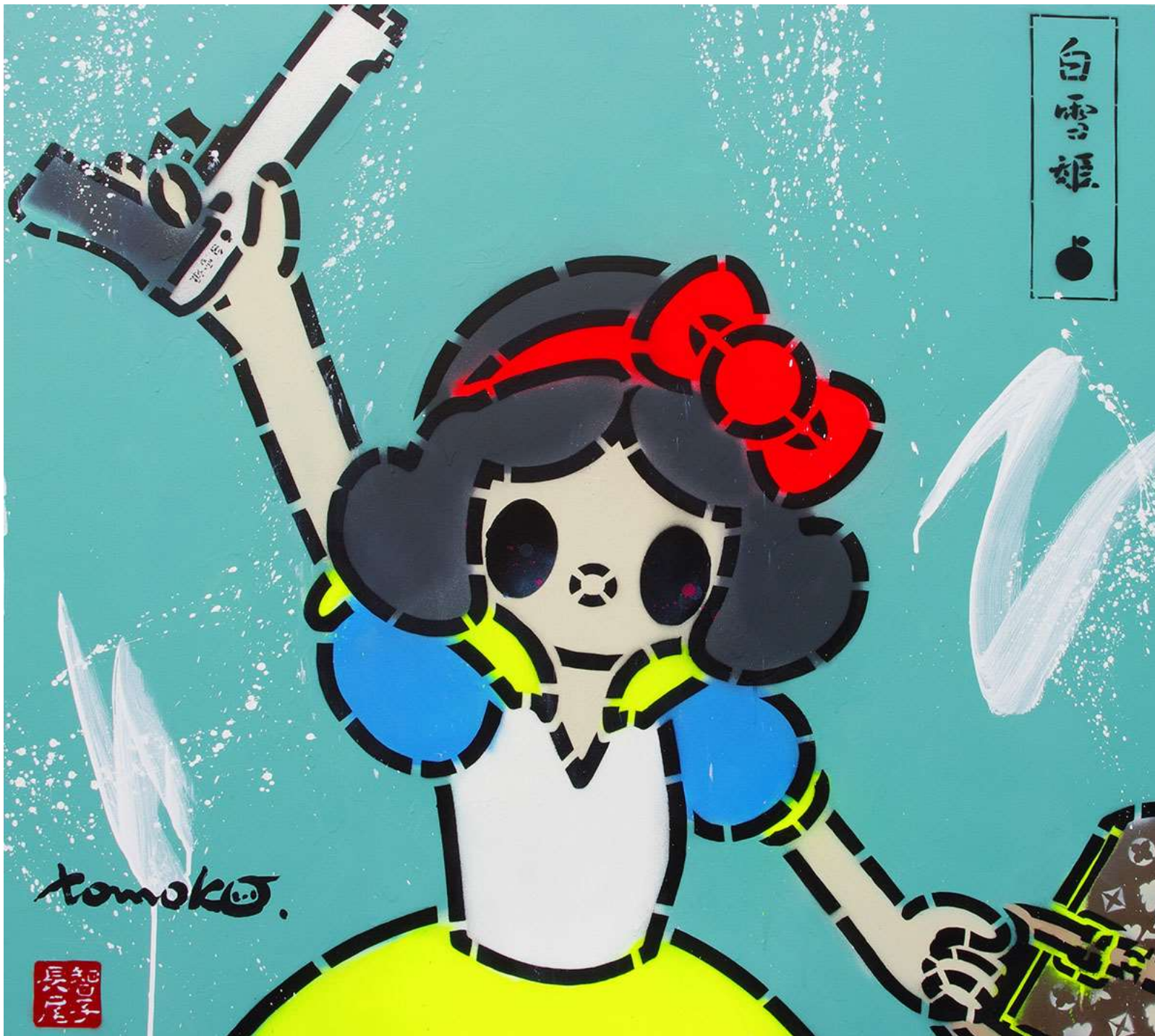
fruits basket after Caravaggio viola 2016 smalt, acrylic on canvas-145x96cm



Chanel shoes_gemini dotto silver

2017

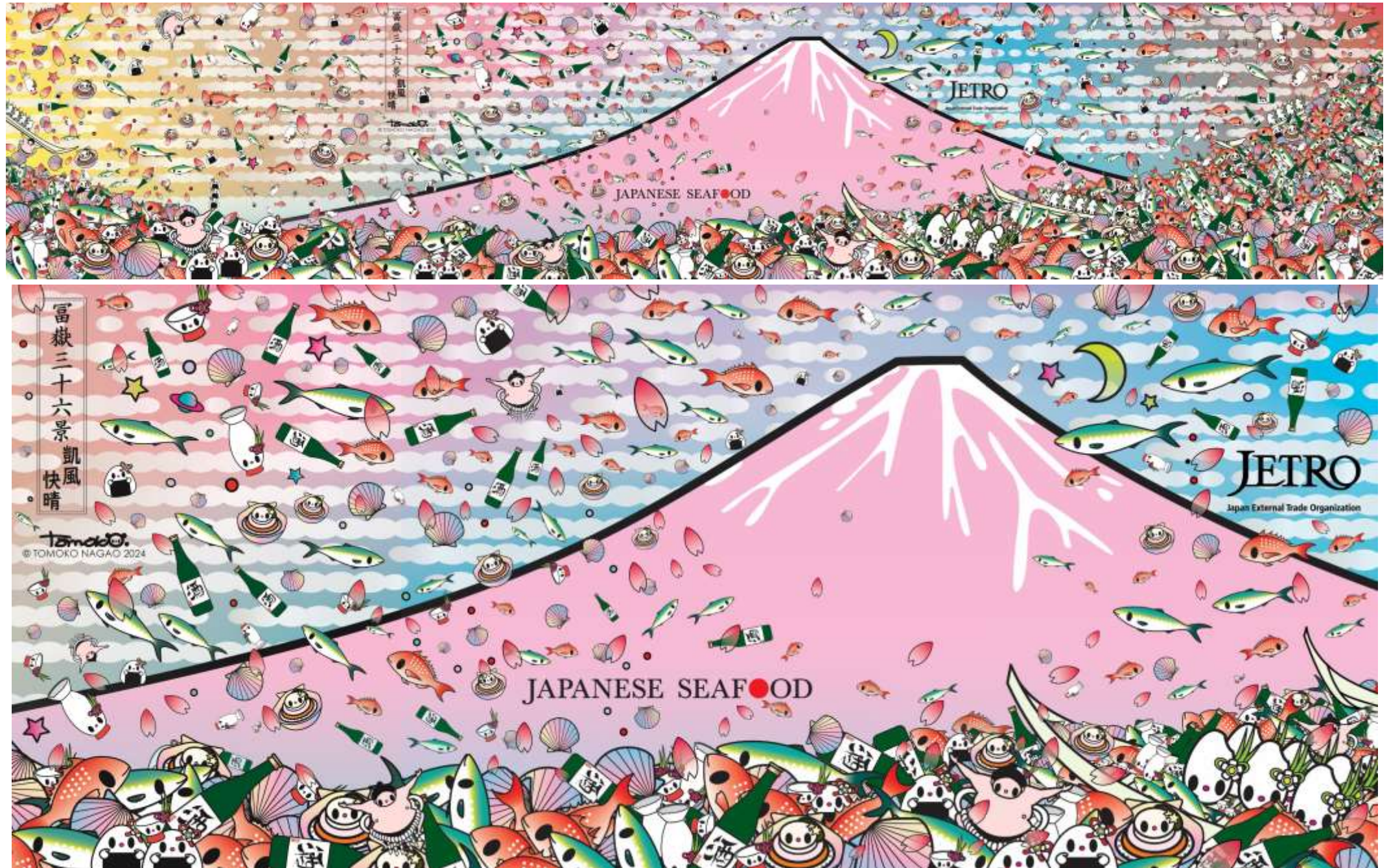
smalt, acrylic on canvas-110x100cm



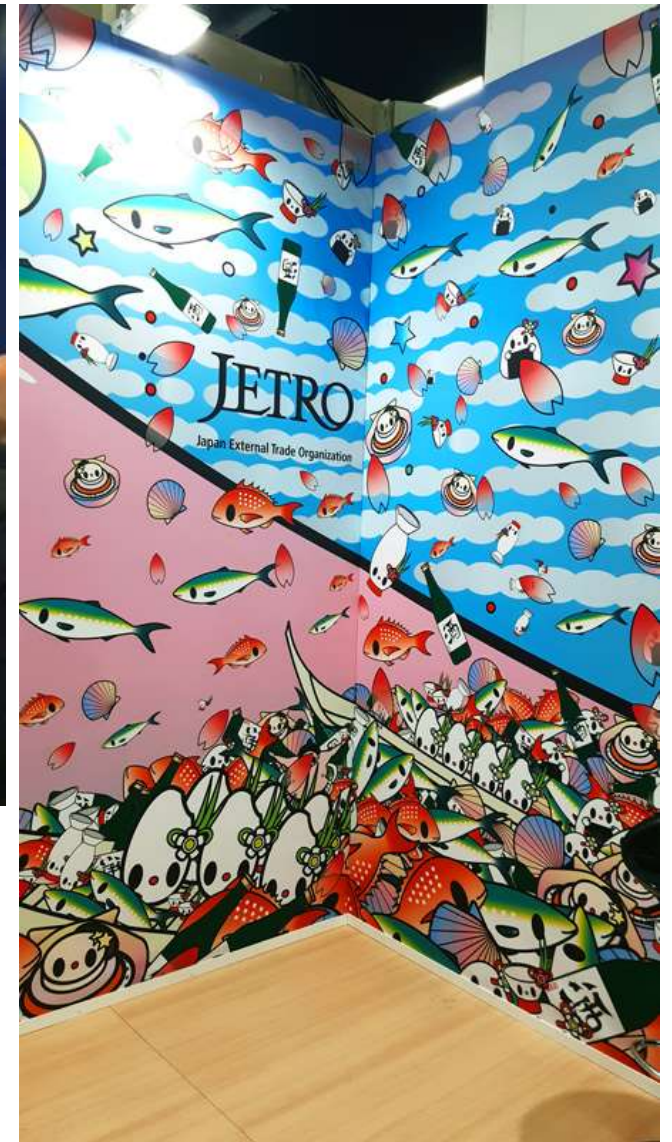
white snow_Bali

2017_mixedmedia_110x100cm

Digital work & Prints



AKA FUJI SAKURA 2024 digital contents, JETRO STAND at IDENTITA GOLOSE-7mWX4mDX3mH



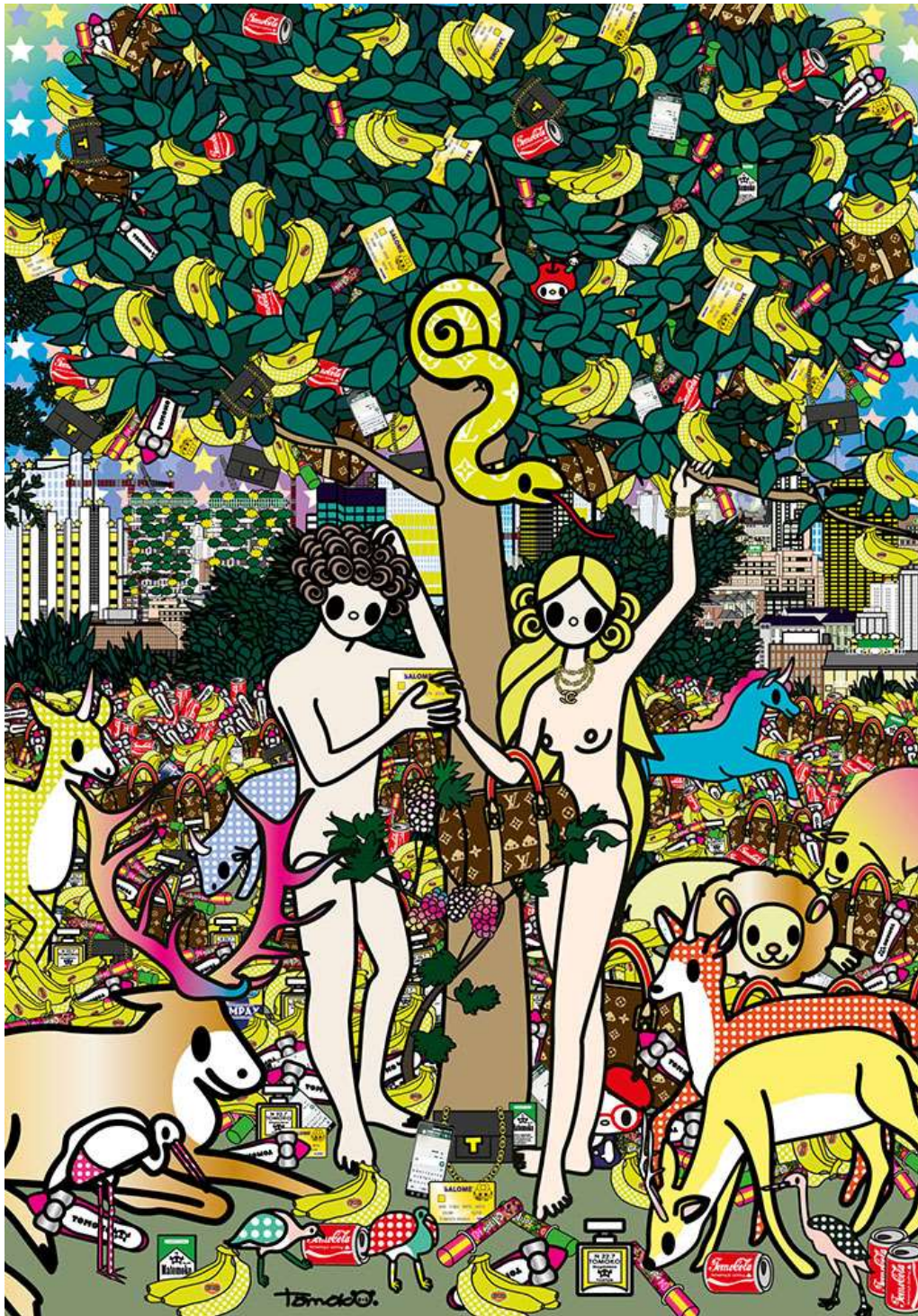


The Allegory of Taipei Dome / 2024 /
FunDesign.tv x Tomoko Nagao, Public art in Taipei
Taiwan
Iron template epoxy resin :1140cm(L) x 1140cm(W)





Arca di Noe 2023 Digital contents



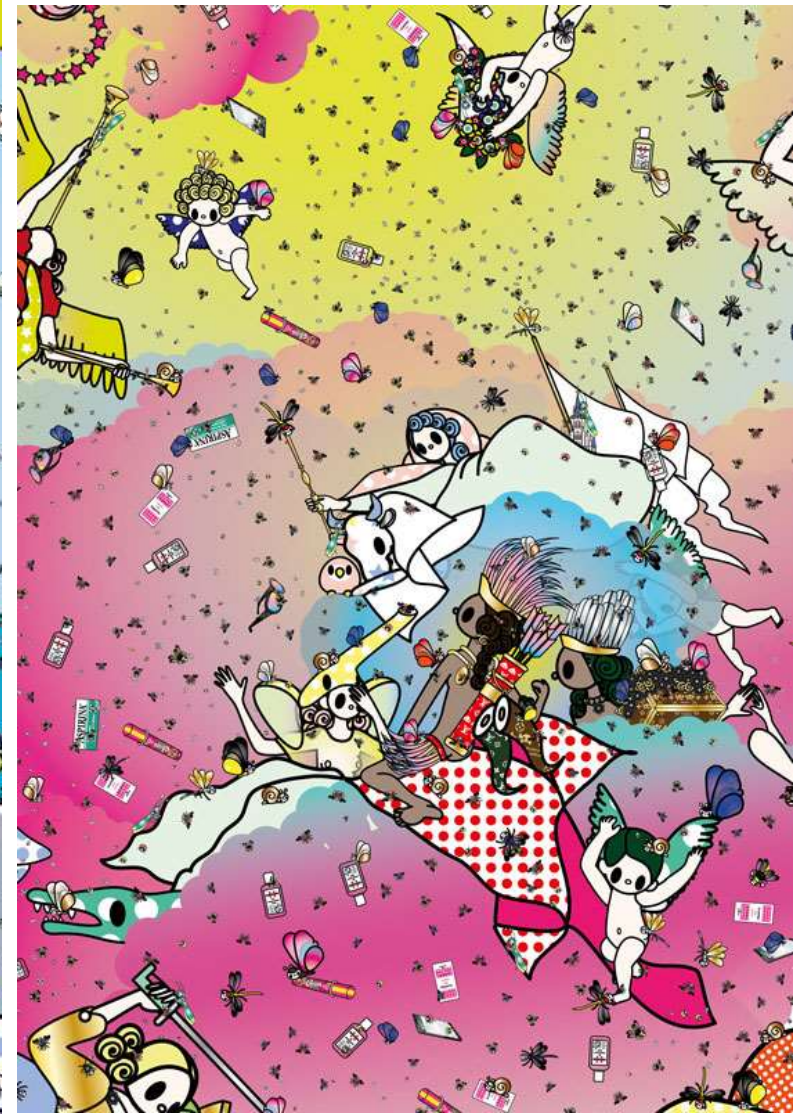
ADAM AND EVE AFTER Lucas Cranach the Elder with del monte, calippo, chanel, luis vitton, visa, coca cola, tampax and kitty 2021 digital



*Glory of the Pisani family with amuchina tachipirina aspirina calippo samsung Dolce & gabbana
luis vitton chanel and kitty 2020 Disital contents*



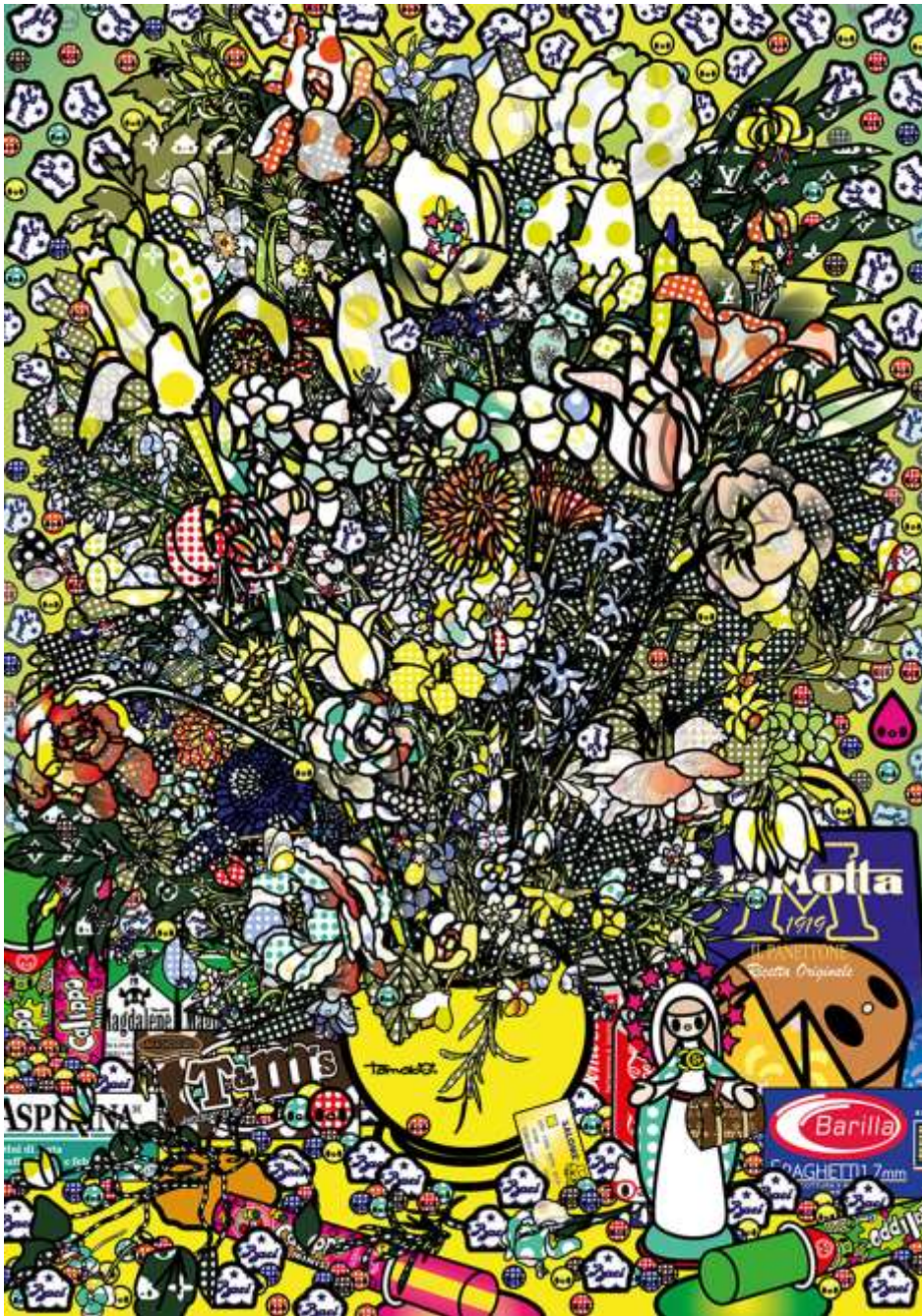






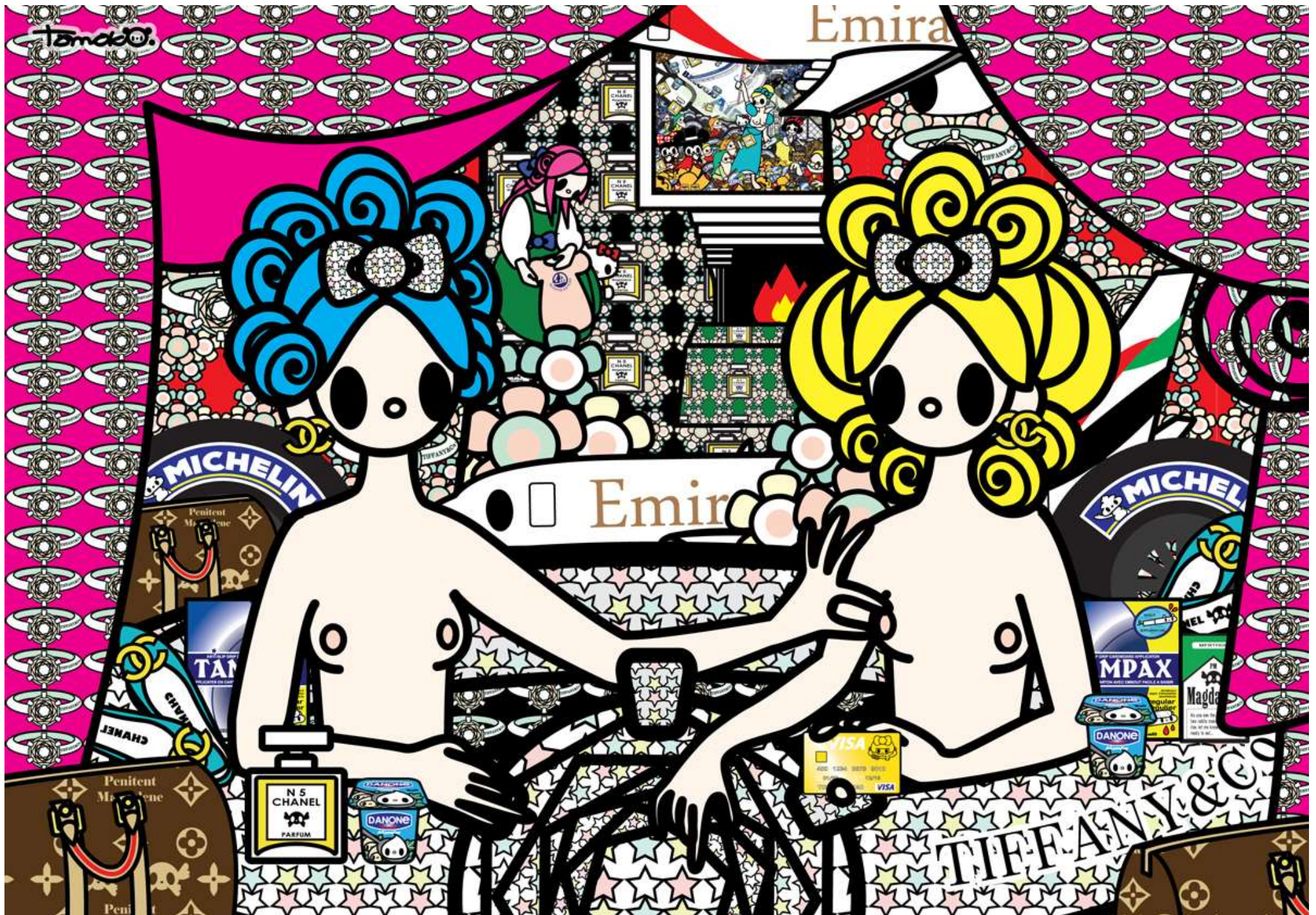
FLOWERS 3 AFTER JAN BRUGHEL ELDER WITH-DOLCE-GABBANA-SHISEIDO-CHANEL-
LUOSVUITTON-
2019 DIGITAL-CONTENTS





LEFT: FLOWERS 2 AFTER JAN BRUGHEL ELDER WITH ASPIRINA BARILLA BACI CALIPPO COLA LOUISVUITTON MOTTA TM VISA AND MADDONN / 2018

RIGHT: FLOWERS AFTER JAN BRUGHEL ELDER WITH AMUCHINA ASPIRINA WCNET LOUISVUITTON CHANEL TACHIPIRINA SOLE RINAZINA / 2018



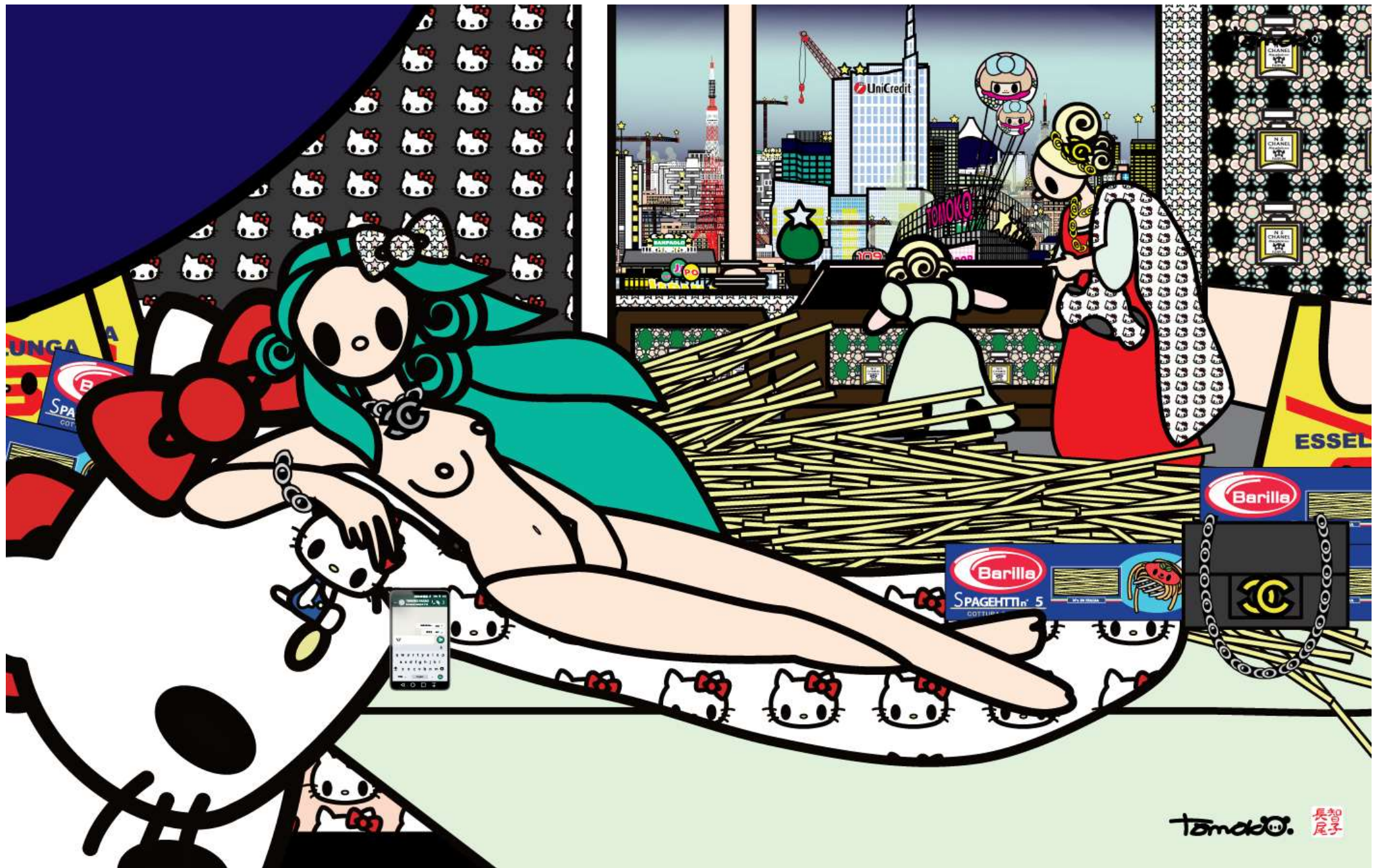
fontainebleau-gabrielle and her sister with tiffany visa louis vuitton chanel michelin tampax danone petit bateau emirates and kitty 2016 digital contents



il quarto stato with motta campari firelli armani prada chicco alitalia and visa at piazza Duomo 2016 digital contents



napoleon bonaparte with godzilla louis vuitton chanel michelin danone emirates kitty barilla psp louvre fukushima, shibuya tokyo tower mt fuji and google 2016 Digital contents



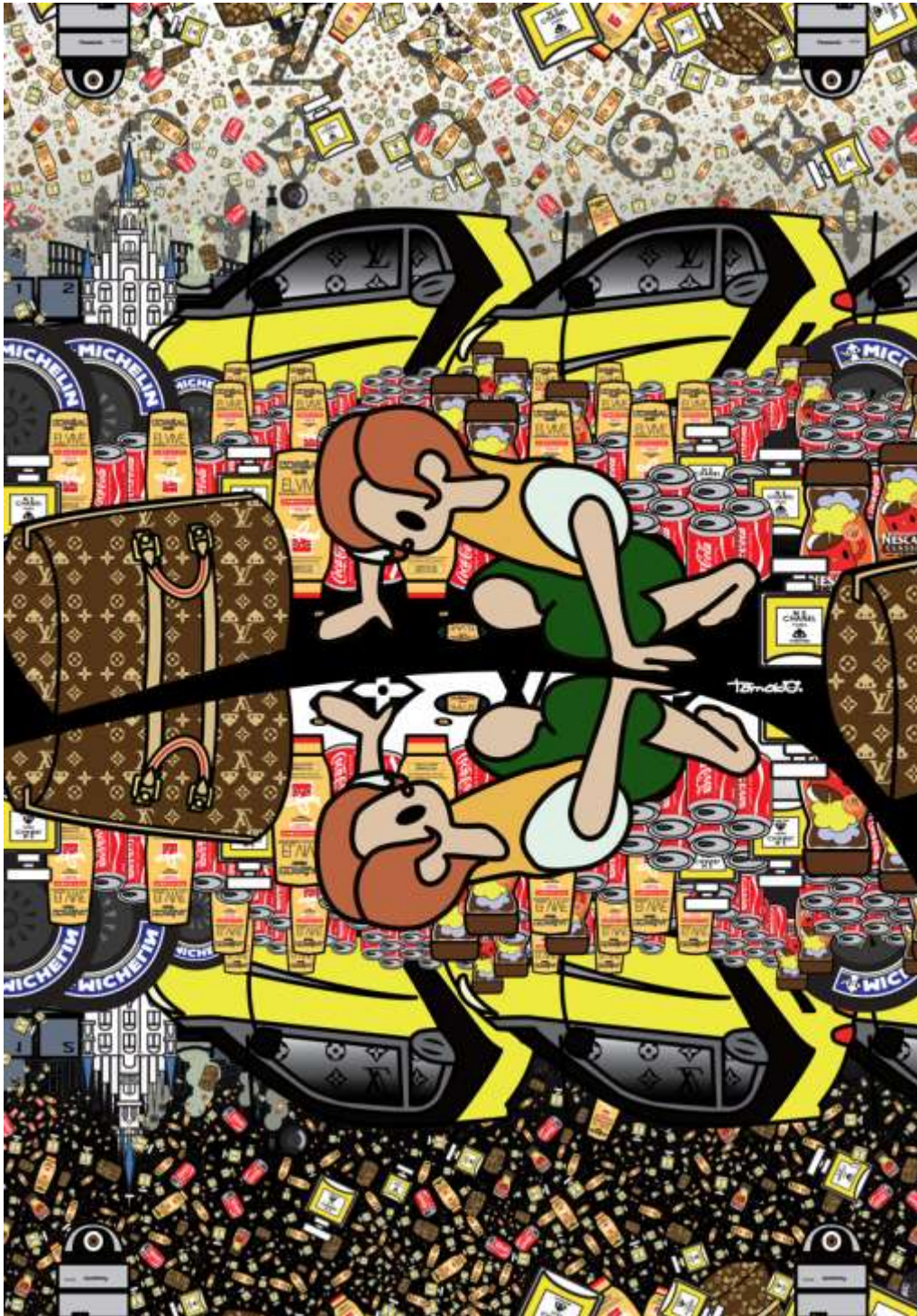
Urbino-in Tokyo Milano 2016 digital contents



the birth of venus after botticelli 3D 2016 Digital 3D animation in loop



Young sick bacchus with still life 2015 Digital contents



*Caravaggio-Narcissus with louisvuitton, l'oreal, cocacola, nescafe, michelin, smartcar, panasonic and chanel
2015 digital contents.*



Delacroix-La liberte guidant le peuple with Cinderella, Snow White, Seven Dwarfs, Mickey Minnie, Pooh, Louis Vuitton, Chanel, Tampax, Michelin, Danone, Airbus, Loreal, the Louvre, Fukushima and Google. 2015 digital contents



Las Meninas with cocacola, cupnoodle, zara, kitty and PSP

2012 Digital contents



Leonardo da Vinci-The Last Supper with MC, easyjet, coca-cola, nutella, esselunga, IKEA, google and Ladygaga 2013 Digital contents



Botticelli-The Birth of Venus with baci, esselunga, barilla, PSP and easyjet 2012 Digital contents

Sculptures, installations, wallpaintings...etc

MEDUSA GOLD 2020 SPRAY-ON-WALL: 5X12M PIAZZA-CARLO-ERBA MILANO





Medusa Torino 2019 spray on the wall 5mx5m private house in Torino



Medusa blue metal 2020 smalto on the wall 200x240cm



salome xxl 2018 Giant balloon 8mx8m "Japan pop" franciacorta in Italy





salome L-pegasus & sulfur-roma 2018 mixed media-130x137x97cm, exhibition galleria albert sordi roma 2018





salome emerald-2016-sculpture acrylic resine 30x33x23cm





Salome house by Tomoko Nagao, Vemworks 2018 mixed media: 292x292x202hcm



EXHIBITIONS:



"The Botticelli Renaissance", Berlin Gemäldegalerie 2015



"Botticelli Reimagined", Victoria and Albert Museum 2016



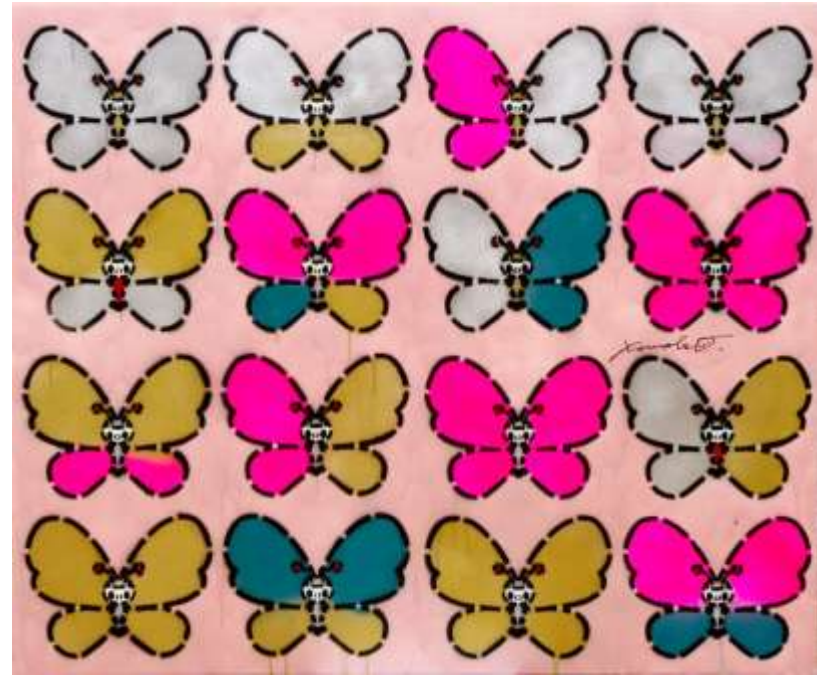
Botticelli 1445-2015 - 2015 HIRMER, the catalogue of exhibition "[Botticelli Renaissance](#)"

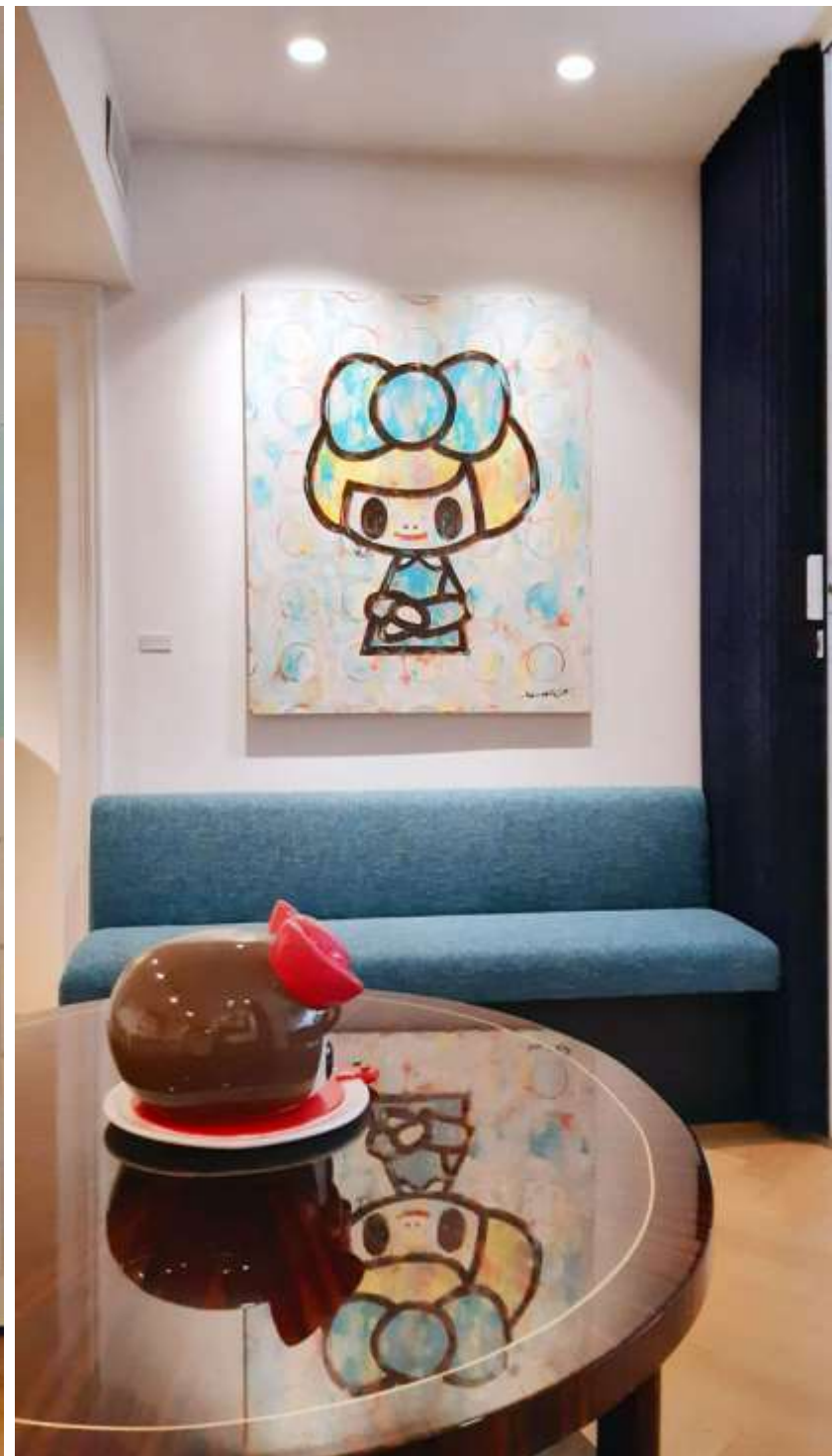


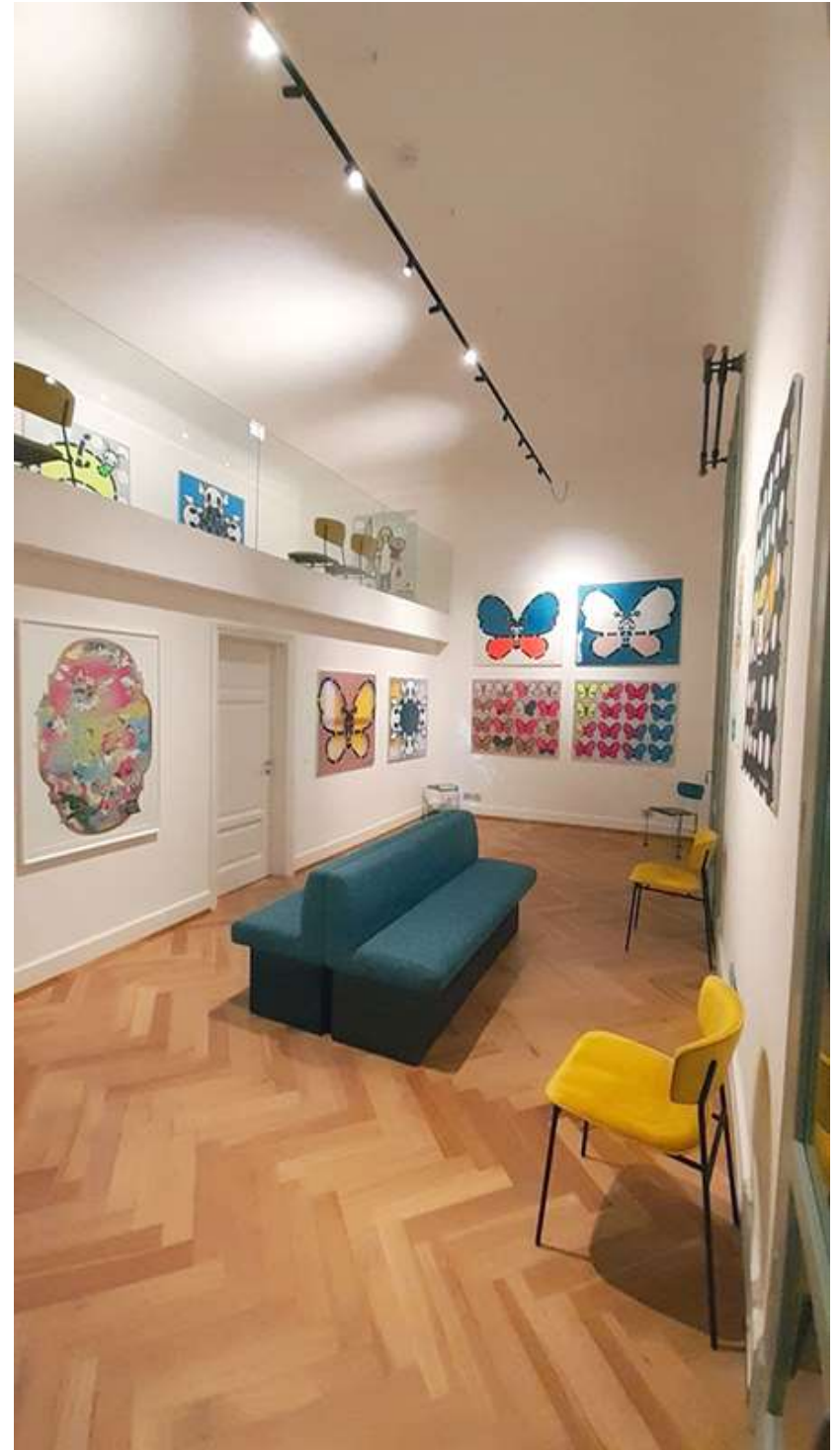
TAGESSPIEGEL- 24 september 2015



Solo exhibition WOMAN IN POP 2020 VIK-201 gallery
Butterfly series: stencil on canvas(spray): 120x100cm 2019









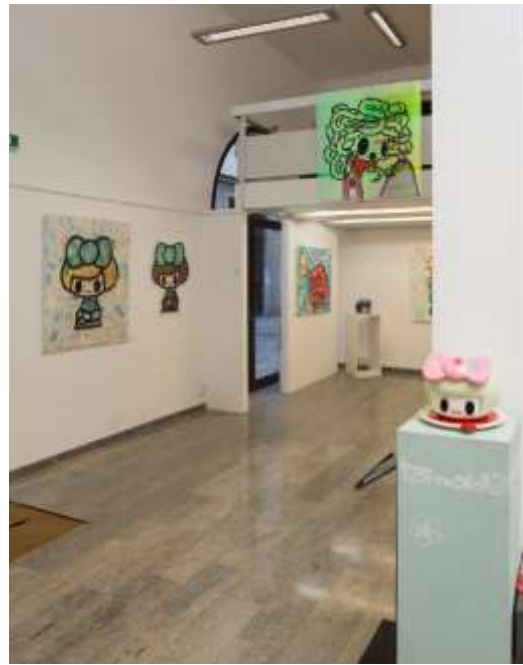


"Girls Girls - International Exhibition of Art & Illustration", Organized by Cultural Affairs Department of New Taipei City Government, at Taipei City Arts Center, Taipei Taiwan.



SOLO EXHIBITION "IRIDESCENTE TOMOKO NAGAO"

2018 DEODATO MILANO





"IRIDESCENTE TOMOKO NAGAO"

2018



Exhibition "japan pop" franciacorta outlet 2018 Birth of venus print on PVC



Exhibition "Japan pop" Franciacorta 2018



Workshop, Livepainting, Exhibitin with agency

UNIQLO Workshop and Tshirts for UNIQLO In Milano, 2020 <https://www.collateral.al/tv/arte-tomoko-nagao-uniqlo-primo-anniversario-milano/>

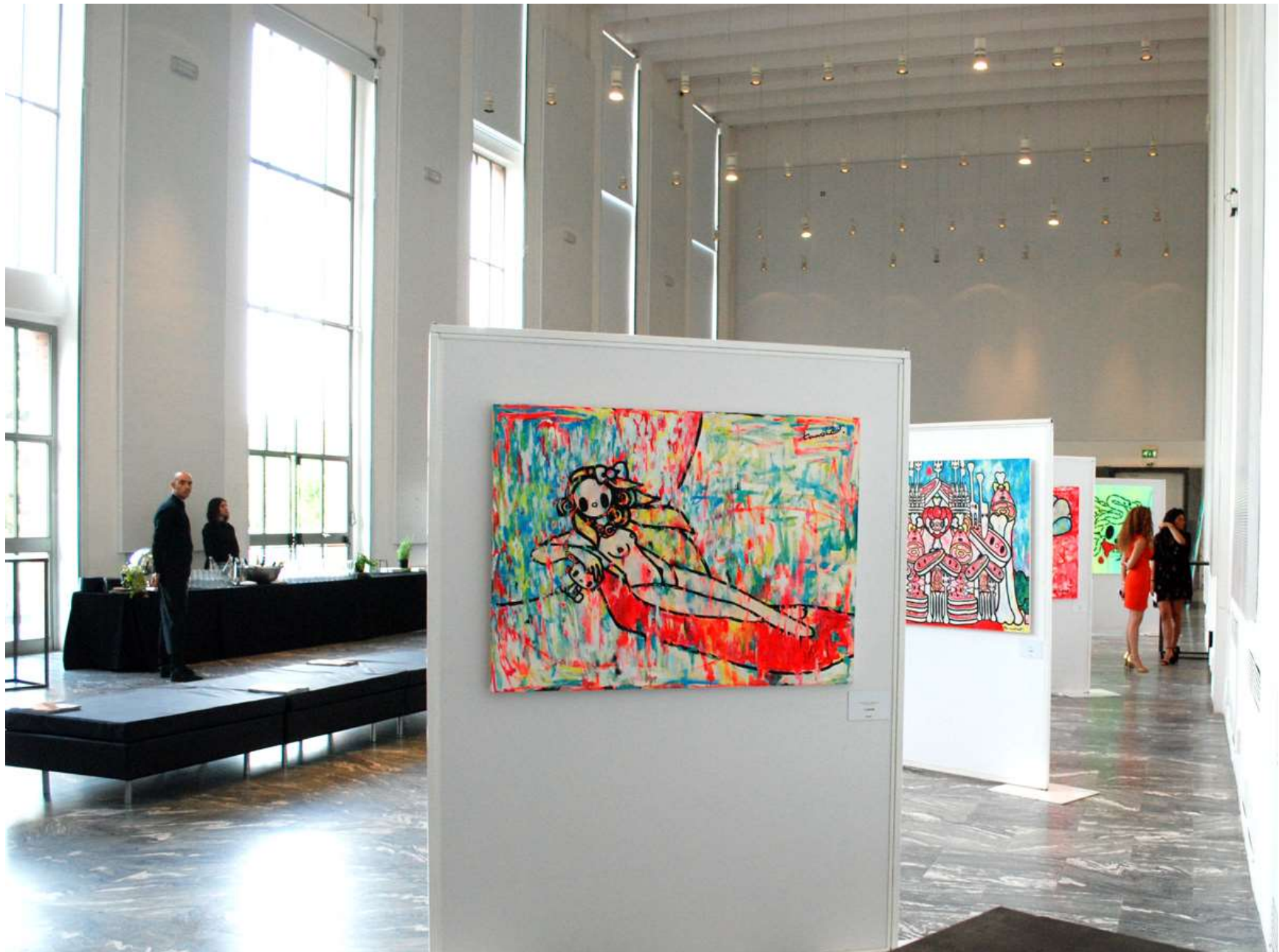




SHISEIDO

Live painting & SOLO Exhibition at Triennale di Milano BY BY SHISEIDO & MARIECLAIR

<https://www.marieclaire.com/it/bellezza/viso-corpo/a27955058/shiseido-evento-milano-triennale/>







Live painting For SHISEIDO in Triennale di Milano



workshop for SHISEIDO ITALY, Venezia, Milano, Firenze, Catagna 2019



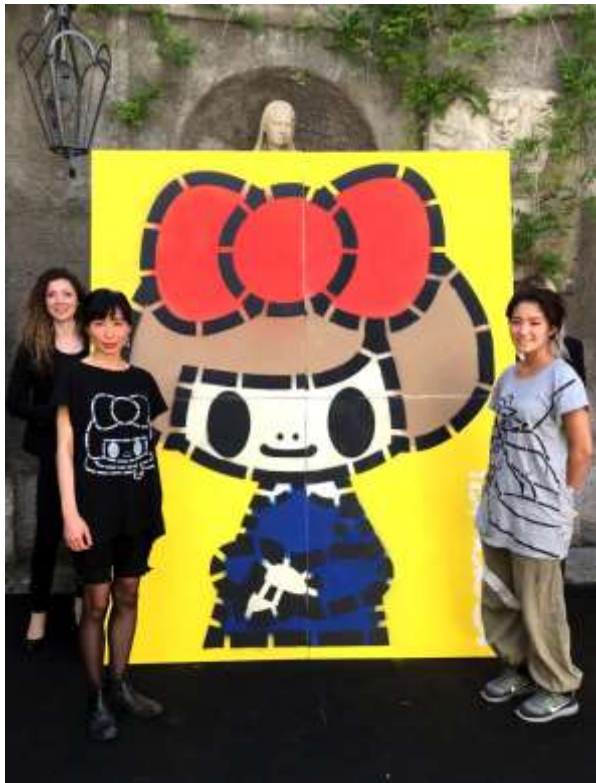


Milano Triennale di Milano



Firenze Palazzo Strozzi





GICONDA



Girl with pearle earring



Madonina



Venus



Medusa

MONDADORI

Exhibition &event in Mondadori 2018



ENEL

Live painting for ENEL 2015 Bologna



ISONOVA

Live painting for ISONOVA in Fiera Milano 2017

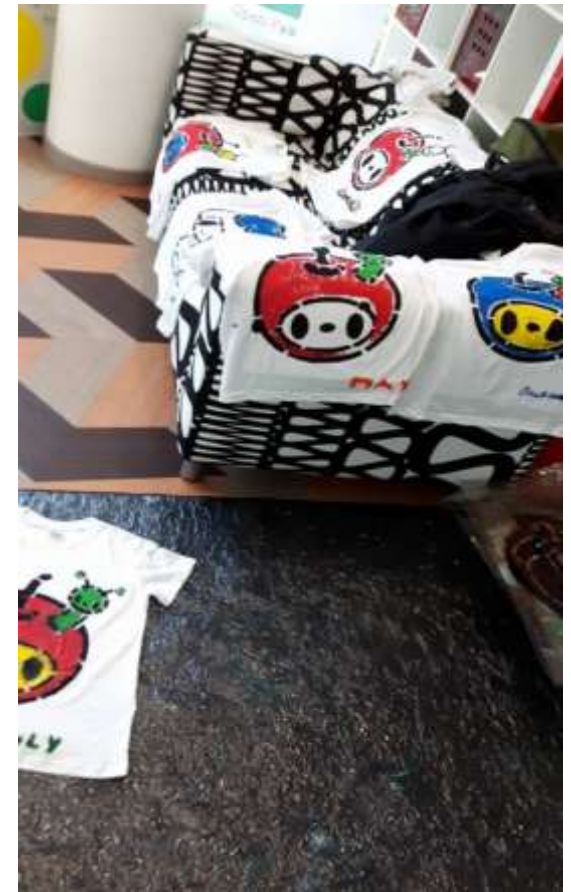


Project for people- il dono di Federica

2019, workshop "stencil on panel" for adults. At Fabbrica del vapore



BPN 2016, Work shop with 40 kids(from 5-11 years old), stencil on Tshirts



NEW WORKS: ceramics and watercolor on papers

Haniwa flower horse 2024 ceramic 45x42x20 cm





Spirit of stromboli 2024 ceramic 40x45x30 cm



spirit of ortensia 2023 ceramic 30x30x45cm



spirit of lotus 2023 ceramic 30x40x40cm





TRE GRAZIE 2023 water colore on paper 100x70cm





Eden- tree herons fruits 2023 water colore on paper 100x70cm



Eden-the plants of her meditation 2022 watercolor on paper 100x70cm

Eden I am in the papaya 2023 water color on paper 100x70cm





The world over the wave 2023 watercolor pen on paper 100x70cm





spirit of bella di notte 2023 watercolor pen on paper 100x70cm



TOMOKO NAGAO

1976, Born in **Nagoya Japan**, works and lives in **Milano, Italy**.

Email: info@tomokonagao.info

Web site: <http://www.tomokonagao.info/>

photo by Paola Francesca Arpone

Tomoko Nagao (Nagoya, 1976), vive a lavora a Milano. Diplomata a Chelsea College Art & Design, MA Fine Art a Londra nel 2003, ha partecipato alla mostra ***Botticelli Reimagined* presso il Victoria and Albert Museum nel 2016.**

L'arte di Tomoko ha un approccio propenso alla contaminazione dei linguaggi e aderisce all'esperienza culturale Neo-pop e *Superflat*, capace di elaborare dei dispositivi a lettura stratificata e solo apparentemente banali: a un primo livello, infatti, assistiamo all'innesto della tradizione giapponese delle Anime nei miti della cultura occidentale, già peraltro setacciati dalla lunga esperienza Pop, da Caravaggio a Leonardo da Vinci, da Botticelli a Tiziano, a Velasquez, dalla scuola di Fontainebleau a Delacroix. In questa contaminazione e rilettura stridono le icone del mondo contemporaneo dei brand più famosi, introdotte con gusto tra l'ironia e la satira.

Un secondo piano interpretativo riguarda la scelta dei soggetti della tradizione, che interessano spesso figure femminili sottilmente erotiche o miti della bellezza occidentale, tradotti nell'estetica *kawaii*: figure che l'artista intende riabilitare come icone eroiche di una femminilità sempre soggetta alla violenza stereotipata della cultura dell'occhio maschile, da cui vorrebbero una volta per tutte liberarsi e irrompere come protagoniste. Ne consegue un ulteriore e più intimo senso dell'operare, che è connesso alla propria esperienza di donna artista nel mondo dell'arte, con le difficoltà e le ambiguità che la vicenda creativa comporta, ma intende allargarsi alla condizione femminile giapponese contemporanea, sempre più fragile e tuttavia abile a celare il dramma più sofferto dietro un'icona felice e spensierata.

" The emphatic flatness of the image and its clearly defined outlines, derived from the visual language of the postmodern Japanese art movement Superflat, here seem like an extreme version of the style of the Old Renaissance master, which worked on similar principles. This affinity is unintentionally reminiscent of the way in which Japanese art of the Edo period was perceived in Europe during the second half of the nineteenth century, around the same time as Botticelli was rediscovered. Superflat routinely employs the aesthetic concept of 'kawaii', known in Europe primarily through Japanese animated films, using it to comment on Japanese consumer culture. Nagao's adaptations of Old Master paintings are intended as an ironic reference to the economic mechanisms of power in the production of images, where Renaissance patrons like the Medici have now been replaced by the creative directors of major brands. "

By Ruben Rebmann, TOMOKO NAGAO, in "The Botticelli Renaissance", Berlin Gemäldegalerie 2015, p. 136.



Tomoko Nagao – Estetica kawaii e profezie distopiche

Chiara Gatti

«I'll be your mirror», io sarò il tuo specchio, cantava Nico con i Velvet Underground nel 1967. Erano i favolosi anni della Factory, di Warhol, del boom economico, della società di massa, del mordi e fuggi, dell'usa e getta, del consumismo e della pubblicità-anima del commercio.

Andy veggente – secondo la dote attribuita agli artisti di saper interpretare i propri tempi e intuirne le evoluzioni – aveva presagito il rischio atroce della spersonalizzazione dovuta all'appiattimento delle coscienze e alle logiche ingannevoli della popolarità.

Il famoso “quarto d'ora di celebrità” fu la profezia efficace di una esistenza virtuale affollata oggi da schiere di followers stipati sui social e sedotti dalle gioie di un consenso effimero.



Tomoko Nagao, La nascita di Venere con baci, Esselunga Barilla PSP e Easyjet, 2012, digitale.

Non potrebbe esserci immagine più iconica del Narcissus di Tomoko Nagao per inchiodare un'epoca ai suoi vizi. Il Narciso di Caravaggio, chino su quel meraviglioso specchio d'acqua cupo come una laguna del cuore, affonda qui in un girone dantesco di brand patinati che lo inghiottono nella sua vanità siderale. Flaconi di shampoo e Coca-Cola, Smart, Nescafé e borse di Louis Vuitton colmano una radura diventata un megastore. Se è vero, come intonava Nico (dietro la mitica cover con la banana), che l'amore può salvare dalla perdita del senso, anche tutto il rutilante mondo di Tomoko insegue, fra sentieri colorati coi pattern a pois, una felicità possibile. E lo fa aggrappandosi all'ironia e alla leggerezza di chi sa bacchettare col sorriso, tipico della cosiddetta corrente del MicroPop.

Tomoko Nagao, Trionfo della famiglia Pisani con amuchina tachipirina aspirina Calippo Samsung Dolce&Gabbana Louis Vuitton Chanel e Kitty, 2020, stampa digitale.



Tomoko Nagao, Trionfo della famiglia Pisani con amuchina tachipirina aspirina Calippo Samsung Dolce&Gabbana Louis Vuitton Chanel e Kitty, 2020, stampa digitale.

Entrando nel suo studio di Milano, dove lavora da diversi anni (è nata a Nagoya, in Giappone, nel 1976), si cammina fra i colori fluo delle sue tele, delle stampe, delle ceramiche smaltate e fra un carosello di figure, etichette, emoticon, loghi, stencil, smiley e retini. Tomoko ha le dita sottili e la grazia di una vestale in un tempio dell'*advertising*. Ma il suo messaggio di fondo non scivola mai in un cinismo alla Warhol; è edulcorato da una poesia che si è portata dall'oriente, dalla cultura manga, dai libri stampati su carta giapponese, best seller del "mondo fluttuante", dove master & commander come Minwa o Hokusai registravano con calma aurea e linee essenziali dettagli di natura, agenti atmosferici, racconti quotidiani; la grande bellezza delle piccole cose.

La sua eleganza è sofisticata ma disarmante quando parla di videogiochi o di Hello Kitty, l'unico personaggio nato come icona del graphic design, ma senza una storia alle spalle; la gattina col fiocco rosa declinata in mille gadget possibili, in virtù della sua dolcezza. I giapponesi direbbero "kawaii", ovvero carino, adorabile. Tomoko sillaba piano, e quasi sussurra, mentre spiega le fonti del suo lavoro. "Per parlare a tutti bisogna usare immagini che tutti conoscono". E misura le parole in sentenze che sembrano haiku. "Sta nella nostra cultura catturare l'istante; una grande storia in poche parole". Per lei – ed ecco qui l'incontro fra culture – la grande storia è quella dell'arte di tutti i tempi, dove Oriente e Occidente passano al vaglio della sua rilettura.



“Sono una macchina macinatrice, guardo ogni cosa e ogni cosa viene triturata e mescolata per bene”, diceva Francis Bacon. Per Tomoko Nagao non è molto diverso. L’elogio dei brand avrebbe già dovuto fare riflettere sul rapporto fra arte e capitalismo al tempo di Warhol e sul monopolio delle multinazionali. All’arte toccava il compito (quanto mai storico) di testimoniare, sollecitare, scuotere, denunciare. Inutile dire che la lezione in technicolor del grande Andy, la quadricromia delle sue stampe in tiratura industriale, ha fatto scuola e che il tema del bombardamento mediatico, della società dell’immagine e della sovrainformazione (nell’anno del Coronavirus giunta ai massimi livelli...) nutrono anche la ricerca di Tomoko che, piegando in direzione di un’attualità viziata, si fa interprete scanzonata della nostra epoca.

L’eredità di Warhol e Disney, ma anche di Hirst e Koons, e soprattutto del suo maestro Nara Yoshimoto, affiorano fra paesaggi saturi di dettagli, in un arcipelago del *merchandising*. Lo sguardo si perde nello *storytelling* febbrile di una società dei consumi al limite del delirio, complice la moltiplicazione fobica di ogni icona, come da manuale della Pop Art. Eppure Tomoko resta miracolosamente aerea. Con mano leggera inzuppa i *masterpiece* del passato nelle latte colorate messe in fila ordinatamente sul suo tavolo da lavoro. In un compendio ipnotico di cultura giapponese e psichedelia, citazioni dell’arte antica, del cartoon o dell’underground, prende corpo una versione manga di ogni capolavoro finito sui libri di scuola. Con tanto di implicazioni contemporanee in salsa social.

Tomoko Nagao, Madonnina con stelle rosse luminose, 2018, olio su tela, cm 100×120.

Il Quarto Stato secondo Tomoko è una marcia di consumatori che avanzano fra aziendone italiane come Motta e Alitalia sempre in deficit.

Sullo sfondo non ci sono più i campi di fragole di Volpedo, ma i grattacieli di Porta Nuova. Ben prima della satira pandemica sull'*Ultima Cena* con gli apostoli in Zoom, col suo sorriso timido e in abiti da ninja, Tomoko ha servito in tavola i grandi marchi del fast food; e tutti i commensali smanettavano già su google, mentre gli aerei delle compagnie low cost decollavano nel cielo di Leonardo. La sua botticelliana *Nascita di Venere* – manipolata in anticipo rispetto ai selfie di Chiara Ferragni agli Uffizi – non sorge dalle acque, ma dallo schermo lucido di un tablet.

La *Canestra* di Caravaggio ha le mele marce che ridono come emoticon. E poi le cento varianti di Kitty, che veste i panni della *Gioconda*, della *Ragazza con l'orecchino di perla*, dell'*Infanta Margherita* e via ritraendo. Parodie giocose. Mai dissacranti. Al contrario, eleggono il mito a icona popolare. Con arrendevole tenerezza. Come Candy Candy alias *Giuditta che taglia la testa a Oloferne*. Un po' pulp (schizzi di sangue da copione...) ma femminista *in revenge*. E ci sta.

Stupisce un altro lavoro profetico. *L'Onda* di Hokusai che trascina fra i flutti l'immondizia da grande distribuzione. E, quando l'ha dipinta, non si era ancora vista sui giornali l'isola di plastica nel Pacifico; galleggiante a poche miglia da Tokyo. Uno scherzo del destino. Povero Hokusai e il suo sogno di una natura vergine e palpitante, che Tomoko ha punteggiato di lattine e hamburger mettendo in guardia il mondo dai brand che inquinano il romanticismo.

2003 Graduated from **Chelsea college Art & Design, MA Fine Art, in London**

2001 Graduated from Byam Shaw Art college Post Graduate, in London

1999 Graduated from Bsemi Schooling system, in Yokohama Japan

1997 Graduated from SAGA Art college, Printing course, in Kyoto Japan

1995 Graduated from Toho High School, Fine Art course, in Nagoya Japan

Solo shows:

2024 "The allegory of Taipei dome" collaboration with FunDesign, permanent publicart in Taipei Taiwan

2020

"Women in Pop" 210 Gallery, Galleria VIK milano, Milano Italy.

"Icons of art" workshop for Uniqlo, Uniqlo store, Milano Italy.

2019 "TOMOKO NAGAO" Triennale di Milano, Milano Italy.

2019 "SHISEIDO ARTLAB " workshop with SHISEIDO, Venezia Firenze Roma Catagna Milano Italy.

2018 "Iridescent Obsessions TOMOKO NAGAO" Deodato Arte, Milano Italy.

2018 "TOMOKO NAGAO" Galleria Alberto Sordi, Roma Italy.

2012 "Superflat experience di TOMOKO NAGAO" Galleria Famiglia margini, Milano Italy.

2012 "Micropop- Kawaizazione di TOMOKO" MO.OM, Olgiate Olona, Italia.

2007 "PoP PuPPet" Galleria Famighia Margini, in Milano Italia.

1999 "Castle in the sky" at YAMATE 234 Gallery, in Yokohama.

1998 YURAKU BASHI Gallery, in Tokyo.

Group shows:

2024 "Per grazia ricevuta" galleria Giovanni Bonelli milano Italy

2022

"THE RED DOT" VOTRE CARRARA ITALY

"Con me o con nessuno" Fondazione Sandretto Re Rebaudengo, Torino Italy

2020 "living women" Casa Iago, Milano Italy.

2019

"Oh my pop!", nhow milano, milano Italy.

"Girls Girls - International Exhibition of Art & Illustration", Organized by Cultural Affairs Department of New Taipei City Government, Implemented by Fun Design, at Taipei City Arts Center, Taipei Tiwan.

"SURFASHION", GALLERIA VIK MILANO, Milano Italy.

2018 "Japan pop in Franciacorta" Franciacorta outlet village, Rovato Italy.

2017 "Kirakira" Contemporary Concept in Galleria Cavour, Bologna Italy.

2016

"Monferrato Fluttuante", Castello Paleologo di Casale Monferrato, Italia

"Botticelli Rimagined", Victoria albert museum, London UK.

"The last last supper ", Villa Burba RHO Italy.

2015

"Botticelli Renaissance" Gemäldegalerie, Berlin Germany.

"Energy box-URBAN ART Renaissance" Fabbrica del Vapore, Milano Italia.

"Premio Pio Alferano 2015", curated by Camillo Langone and Vittorio Sgarbi, Castello di Castellabate, Castellabate, Italia.

"M-WAM - making our future" Expo 2015 Milano, Fondazione Triulza, Milano Italia.

"M-WAM - Milano World Arts Map " Fabbrica del Vapore, Milano Italia.

"Asta Adisco" Sotheby's, Milano Italia.

2014

"BRERART 2014" Live painting at giardini di via montello, Milano Italia.

"Popup revolution" Casorma XXIV Maggio- Milano, MdM museum- Porto Cervo Sardinia, l'art gallery- Parma Italia.

"Hungry for Art" Super studio piu, Milano Italia.

2013

"Bentornato Caravaggio 2013" la manifestazione organizzata da Decima Musa Caravaggio, Caravaggio Italia.

"Link art fair HK" in art basel in HK, Hong kong in China.

"SALOME & NIPPOSUGGESTIONI " via Dante, in Milano Italia.

2011

"SANRIO FOR SMILES EXHIBITION @ Mijapan 2011" Chiostri dell'Umanitaria, Milano Italy.

"New grotesque" Basilica di Sant'Ambrogio Milano, Milano Italy.

2009

"FUWARI IN PALAZZO REALE", installation of Tomoko Nagao, bookshop of "mostra SAMURAI" in Palazzo reale, Milano Italia.

1999

CANON Photo Prize Show at P3 Gallery, in Tokyo.

Bsemi Exhibition at Yokohama City Gallery, in Yokohama.

"Happy go lucky" at SEZON Art program, in Tokyo.

"Hiroshima Art Works" at Haizuka Art center, in Hiroshima.

CANON Photo Prize Show at Gallery RAKU, in Kyoto.

Prize etc:

2003 Donated paintings in "Royal London Hospital - Vital Arts ".

1999 Best prize in "**CANON Photo Award**".

Pubblicazioni:

2022

"Le mie icone classiche" by Marta Ghezzi CORRIERE DELLASERA, A MAJOR NEWSPAPER IN ITALIA

2021

"Tomoko Nagao – Estetica kawaii e profezie distopiche" ARTEIN by Chiara gatti

2018

"**Iridescent Obsessions Tomoko Nagao**" Published by **DEODATO ARTE**, Milano Italy.

2017

"**ILLUSTRATION 2017**", Published by **SHOEISHA**, Tokyo JAPAN.

2016

"the last last supper " the catalogue of the exhibition at Villa Burba RHO Italy, Published by **Silvana Editriale** , Cinisello Balsamo Italy.

"Botticelli Rimagined" the catalogue of the exhibition at **Victoria albert museum** in London UK, Published by **HIMER** München Germany.

2015

"Botticelli Renaissance" the catalogue of the exhibition at **Gemäldegalerie**, Berlin Germany, Published by **HIMER** München Germany.

"Energy box-URBAN ART Renaissance" Published by **SKIRA** Milano Italy.

2014

"Candy Candy" wrote by **Lidia Bachis**, Published by **Edizioni Ultra**, Roma.

2013

the Cover of the book **"tradizione e parodia"** wrote by **Catrina Mazza**, published by **Cafoscarina**, Venezia.

present a image "Princess Candy" on the book **"io sono un mito"** wrote by **Francesca Bonazzoli** , **Michele Robecchi**, foreword by **Maurizio Cattelan**, published by **Electa**, Florence Italy.

2008

"Sold Out" the Catalogue a cura di Chiara Canali